

## 文化・芸術

### 「9アートディレクター・ ノエビア」展示風景から

亀倉雄策（1915～97年）

1987年、ノエビア このノエビアポスター  
化粧品は広告表現を のシリーズ87年から96  
一新しました。テーマ 年までの39点が收藏さ  
は「コスメティックル れており、今回そのす  
ネッサンス」。その広告 べてをご覧いただけま  
展開の中心となったの す。

は、当時、新人であった 「一個性は独創であ  
鶴田一郎（1954年 り創造の原動力である  
）による女性イフス と私は断言したが、こ  
トレーションでした。 れはあくまでも美し  
春、夏、秋、冬と季節ご く、力強く、信頼感にみ  
とにポスターを変えま ちあふれる演出力がと  
す。97年まで11年間に もなわなくてはならな  
わたり続いたこのシリ い。このことは人間の  
ースのアートディレク 場合も企業の場合も同  
ションを行ったのが亀 じである」とは亀倉の  
倉雄策です。ポスター 言葉です。亀倉による  
にとどまらず、テレビ ノエビアのアートディ  
コマーションや雑誌広 レクションは、まさに  
告など、印象深い広告 この言葉を体現したも  
表現を展開していきま のであったといえるで  
した。大川美術館には、 しょう。

（小此木）

### 〈名画の扉〉

大川美術館企画展から

